



Dir. Wolfgang Layr

## Editorial

### Tor, Tor, Tor

Die Jubelrufe des Edi Finger aus dem Jahre 1978 beim Siegestor der Österreicher gegen die Deutschen sind in die Fußball-Geschichte eingegangen. Bald ist es wieder so weit. Im Juni gibt's zwar keine Fußball Weltmeisterschaft, aber eine vom medialen Standpunkt her alles in den Schatten stellende Europameisterschaft. Österreich ist wieder dabei und auch Hans Krankl.

Sie fragen wieso? Ganz einfach, die Volksbank macht's möglich. Gewinnen auch Sie! Mit dem Spar Garant Goleador haben unsere Veranlagungs-Spezialisten ein Fixzinsprodukt mit 4 Prozent Ertragsminimum jährlich entwickelt. Mit ihm investieren Sie in 20 Aktientitel, die von der EM profitieren (z.B. Adidas, Master-Card, Coca-Cola oder Heineken). Möglich sind bis zu 7 Prozent jährlich, zusätzlich ist Ihr eingesetztes Kapital zum Ende der sechsjährigen Laufzeit zu 100% gesichert. Bereits ab 1000 Euro sind Sie dabei. Dass die Volksbank ein Spezialist bei der Entwicklung kapitalgarantierter Zertifikate ist, untermauert der kürzlich errungene Sieg der VB SI beim Zertifikate Award Austria in der Kategorie „Kapitalschutz“. Als Botschafter für den Spar Garant Goleador konnte unser Goleador Hans Krankl gewonnen werden. Gemeinsam mit Roland Linz werden Sie ihn noch vor der Europameisterschaft im Fernsehen sehen, wo beide über die Vorteile des Goleador Garant plaudern. Ihr Berater informiert Sie gerne über Details dieser sicheren und dennoch hoch verzinsten Veranlagungsform. Und mit dem beim Abschluss erhältlichen Fanpackage sind Sie gerüstet für die heißen Tage im Juni. Eine runde Sache. Es ist einfach Zeit, dass Österreich wieder gewinnt.

Ihr  
Dir. Wolfgang Layr

# FÜR DICH DA – DIESER BETRIEB HILFT KINDERN!

Die Volksbank Wien ist neuer Kooperationspartner einer Initiative des Wiener Wirtschaftsbundes.

Der Wiener Wirtschaftsbund hilft Kindern, die auf der Straße in Not geraten sind und Hilfe benötigen, mit der Aktion „FÜR DICH DA – dieser Betrieb hilft Kindern“. Dabei erhalten Unternehmen, die diese Kampagne unterstützen, einen Aufkleber, der für Kinder gut sichtbar, an der Eingangstür des Betriebobjektes angebracht wird.

Seit Kurzem zielt der Hinweissticker auch die Eingangsbereiche aller Volksbank Wien Filialen.



„Wir haben einen Infofolder entwickelt, der exakte Anleitung gibt, wie man sich als Unternehmer oder Geschäftsbetreiber verhalten soll, um Kindern helfen zu können. Der auffällige Sticker wurde in Zusammenarbeit mit dem Stadtschulrat und der Polizei publik gemacht. Er signalisiert Kindern, dass ihnen in diesem Unternehmen geholfen wird, wenn sie Zuflucht suchen.“ erklärt der Direktor des Wirtschaftsbundes Wien und Aktionsinitiator Alexander Biach. „Jeder Kooperationsbetrieb wird datentechnisch erfasst, registriert und laufend kontaktiert.“

Für die im Herbst 2007 ins Leben gerufene Kampagne konnten inzwischen mehr als 3.000 Partnerbetriebe gewonnen werden.

Auch die Volksbank Wien unterstützt diese Initiative als erstes



Volksbank Wien Vorstandsdirektor Wolfgang Layr (rechts im Bild) und Direktor des Wirtschaftsbundes Dr. Alexander Biach freuen sich über die gestartete Aktion.

Geldinstitut Wiens. „Die Kampagne FÜR DICH DA bietet die Möglichkeit, die Volksbank Wien nicht nur als DIE Familienbank Wiens zu positionieren, sondern auch als kinder- und familienfreundliches Unternehmen, in das sich Kinder flüchten können, wenn sie auf der Straße belästigt oder bedroht werden und Angst haben.“ erklärt Katharina Dania-Lhotsky von der Agentur PASSD! Kinder+Familienmarketing.

„Indem wir den Anliegen und Bedürfnissen von Kindern einen besonderen Stellenwert einräumen, sei es bei einer unserer vielen, auf Familien ausgerichteten Veranstaltungen oder im Rahmen dieser Aktion, sind wir glaubwürdig und werden als

Bankunternehmen auch bei der Zielgruppe Kind und Jugendliche favorisiert“, so Volksbank Wien Vorstandsdirektor Wolfgang Layr.

Der Erfolg des Projektes FÜR DICH DA ist aber nicht nur abhängig von der Anzahl der beteiligten Partnerunternehmen, sondern vor allem von der Seriosität mit der ein sensibles Thema, wie das in Not geratener Kinder, behandelt und kommuniziert wird. „Die Volksbank Wien garantiert sowohl Seriosität und Glaubwürdigkeit, auch bei einer ausschließlich auf die Sicherheit von Kindern ausgerichteten Aktion.“ zeigt sich Alexander Biach erfreut über das Engagement der Volksbank Wien.